

Žádost o podporu

Základní údaje

Registrační číslo projektu: CZ.03.02.02/00/24_079/0005357
Identifikace žádosti (HASH): 0uTOz6
Název projektu CZ: Profesionalizace Platformy pro sociální bydlení v oblasti komunikace a fundraisingu
Způsob jednání: Podepisuje jeden signatář

Vrácené obrazovky:

Přehled zdrojů financování
Finanční plán
Čestná prohlášení
Dokumenty
Veřejná podpora
Indikátory
Subjekty projektu
Účty subjektu
Projekt
Rozpočet projektu

Projekt

Číslo programu: 03
Název programu: Operační program Zaměstnanost plus
Číslo výzvy: 03_24_079
Název výzvy: Budování kapacit a profesionalizace NNO (2)
Název projektu CZ: Profesionalizace Platformy pro sociální bydlení v oblasti komunikace a fundraisingu
Název projektu EN: Professionalization of the Platform for Social Housing in the field of communication and fundraising

Anotace projektu:

Projekt Platformy pro sociální bydlení řeší systémovou podporu prevence a ukončování bytové nouze v ČR. Zaměřuje se na posílení komunikace s členskými organizacemi, veřejností i klíčovými aktéry prostřednictvím osvětových kampaní, metodické podpory a tvorby komunikačních balíčků. Podporuje síťování organizací v regionech nejvíce zasažených bytovou nouzí a rozvíjí vícezdrojové financování, včetně firemního fundraisingu, čímž přispívá ke stabilitě a udržitelnosti střešní organizace.

Fyzická realizace projektu

Předpokládané datum zahájení: 1. 6. 2025

Předpokládané datum ukončení: 31. 5. 2027

Předpokládaná doba trvání (v

měsících): 24,00

Doplňkové informace

Realizace zadávacích řízení na projektu:

Ne

Veřejná podpora:

Ne

Režim financování:

Ex-ante

Popis projektu

Anotace projektu:

Projekt Platformy pro sociální bydlení řeší systémovou podporu prevence a ukončování bytové nouze v ČR. Zaměřuje se na posílení komunikace s členskými organizacemi, veřejností i klíčovými aktéry prostřednictvím osvětových kampaní, metodické podpory a tvorby komunikačních balíčků. Podporuje síťování organizací v regionech nejvíce zasažených bytovou nouzí a rozvíjí vícezdrojové financování, včetně firemního fundraisingu, čímž přispívá ke stabilitě a udržitelnosti střešní organizace.

Jaký problém projekt řeší?

Platforma pro sociální bydlení (dále jen PSB) zastřešuje přes 100 organizací a jednotlivců napříč nevládním neziskovým, občanským i akademickým sektorem. Společně usilujeme o prevenci a systémové řešení bytové nouze v České republice. Předkládaný projekt reaguje na potřebu dalšího rozvoje a posílení kapacit zastřešující organizace, a to v oblasti komunikace (se svými členskými organizacemi, směrem k veřejnosti i dalším klíčovými aktérům) a v oblasti udržitelného řízení a financování PSB.

Zajištění adekvátní a účinné komunikace mezi členskou základnou je stěžejní úlohou každé střešní organizace. Problém komunikace se však týká i odborných otázek a jejich sdělování směrem ke klíčovým aktérům i široké veřejnosti. Platforma pro sociální bydlení na sebe tuto úlohu bere do takové míry, aby byla nejen srozumitelným zdrojem informací v dané oblasti, ale aby byla také dostatečnou oporou členům a členským organizacím, jimiž jsou zejména poskytovatelé služeb a organizace či odborníci působící v oblasti podpory sociálního začleňování.

Oblast bytové nouze a s ní spojené otázky jsou v posledních několika letech skloňovaným tématem odborných diskuzí i mediálních kauz. Nejen v souvislosti se vznikem a přijetím zákona o podpoře bydlení (včetně možnosti jeho neschválení ve druhém čtení PS) bude zásadní o tématu informovat a vysvětlovat ho široké veřejnosti, ale i politikům*čkám, zástupcům*kyním municipalit, decision makerům atd.).

Vedle komunikačních a osvětových aktivit projekt otevírá téma financování NNO a jejich závislost na veřejných zdrojích. Fundraisingové aktivity předkládaného projektu tak cílí na rozložení financování střešní organizace do modelu vícezdrojového financování, a to s cílem zvýšit autonomii a efektivitu nejen zastřešující organizace, ale i členských organizací, kterým PSB v otázce vícezdrojového financování poskytne oporu.

Jaké jsou příčiny problému?

V praxi se opakovaně setkáváme s nízkým povědomím o problematice bezdomovectví a možnosti jeho ukončování, a to nejen u laické veřejnosti, ale i u lidí, kteří jsou za sociální politiku zodpovědní. Tuto zkušenost máme v PSB a předávají nám ji i členské organizace. Samotné organizace (zvláště pokud jde o poskytovatele sociálních služeb) nemají kapacitu na vytváření specifických komunikačních materiálů, které by přesahovaly oblast jejich běžných aktivit. Komunikační a osvětová činnost je přitom zásadní, protože zvýšení povědomí o možnostech řešení bytové nouze může

výrazně přispět k efektivní systémové změně. Toho si jsou vědomi i poskytovatelé sociálních služeb, pro které by připravené "komunikační balíky" znamenaly volné ruce pro jejich vlastní činnost v oblasti přímé podpory. Současně, jak se ukázalo v projektu PSB z výzvy č. 03_22_039, je členská základna PSB rozmanitá. O síť členů je třeba pečovat a věnovat ji náležitou oporu, což při současné pestrosti vyžaduje další zefektivňování některých procesů, zejména intenzivnější komunikaci s jednotlivými členskými organizacemi v regionech a síťování relevantních aktérů či potenciálních členů v regionech nejvíce postižených bytovou nouzí, v nichž má PSB nyní jen nízké zastoupení. V oblasti finančního řízení NNO pak v ČR převládá závislost na veřejných zdrojích. Čerpání finančních prostředků má zpravidla podobu přípravy a realizace dílčích projektů. Takové fungování organizace je těžko predikovatelné, a to nejen v odhadu příjmů organizace, ale částečně i v samotné činnosti a výši zaměstnaneckých úvazků. Řada projektů pak vyžaduje kofinancování, což může být pro mnohé NNO překážkou v předkládání žádostí. V kontextu ČR však není vícezdrojové financování běžnou praxí, zejména firemní fundraising je výsadou jiných než v oblasti sociálního začleňování působících institucí. V PSB v rozvoji finančního partnerství se soukromým sektorem vidíme potenciál, díky jehož rozvoji můžeme navázat úzkou spolupráci s dalšími aktéry trhu.

Co je cílem projektu?

Cíle předkládaného projektu lze rozdělit do kategorie komunikačních a osvětových aktivit a do kategorie udržitelného řízení a financování PSB.

V oblasti komunikačních a osvětových aktivit chceme dosáhnout zvýšení povědomí o problematice bezdomovectví a bytové nouze a možnostech jejího řešení. Vyšší a prohloubenou informovanost cílíme na laickou i odbornou veřejnost, na členskou organizaci, poskytovatele a zadavatele sociálních služeb, politiky*čky, decision makery a další klíčové aktéry. Členské organizace přitom zapojíme do komunikace komplexních témat ukončování bezdomovectví a bytové nouze, k čemuž jim poskytneme dostatečnou oporu.

V rozvoji samotné střešní organizace pak plánujeme během realizace projektu dosáhnout vyšší autonomie PSB a posílení efektivity ve vnitřních procesech i v těch směřujících k členským organizacím. Udržitelné řízení střešní organizace přímo souvisí s jejím financováním, proto se v projektu budeme soustředit na rozvoj vícezdrojového financování PSB, s cílem postupného zvyšování nezávislosti na veřejných zdrojích a posílení spolupráce zastřešující organizace s dalšími aktéry trhu. Na základě zjištění pak poskytneme členským organizacím adekvátní oporu i při jejich vlastním nastavování procesů vícezdrojového financování.

Jaká změna/y je/Jsou v důsledku projektu očekávána/y?

V uplynulých letech se PSB věnovala komunikaci tématu sociálního bydlení a ukončování bezdomovectví zejména v rámci výzvy č. 03_22_039, ve které získala podporu pro projekt "Posilování kapacit a efektivnosti Platformy pro sociální bydlení". Výsledky projektu, na který tímto tématem navazujeme, shrnuje Příloha 1: Shrnutí a výsledky projektu "Posilování kapacit a efektivnosti Platformy pro sociální bydlení" (výzva č. 03_22_039). Během realizace předkládaného projektu očekáváme další posilování komunikace a spolupráce PSB s členskou základnou i lepší zasíťování jednotlivých členských organizací a dalších klíčových aktérů v regionech. Díky tomu dojde k úzké spolupráci, umožňující intenzivní společné působení a prosazování společných zájmů a systémových změn v oblasti sociálního bydlení. V osvětové činnosti navážeme na existující síť podporovatelů*lek, sledujících i spolupracujících, a tyto sítě rozšíříme s cílem oslovit násobně větší množství laické i odborné veřejnosti. Komunikační a osvětová činnost zvýší obecné povědomí o možnostech řešení bytové nouze, a tím výrazně přispěje k systémové změně ukončování bezdomovectví a bytové nouze v ČR, což bude zejména důležité v období, ve kterém bude přijat, přepracován či zamítnut zákon o podpoře bydlení. V oblasti financování budeme navazovat na poslední rok činnosti, kdy byl definován plán grantového fundraisingu a vznikl základ pro rozvoj firemního fundraisingu. V předkládaném projektu se chceme soustředit na důslednější diverzifikaci zdrojů příjmů PSB. Kontinuita aktivit a možnost navázat na strategii a schémata, jež vznikla za poslední roky činnosti PSB, umožní větší nezávislost střešní organizace, a tedy její stabilní chod, lepší přístup i rozšíření služeb, které poskytuje svým členským organizacím i široké veřejnosti. Konečným výsledkem projektu tak bude stabilizovaná zastřešující organizace s odborně kvalifikovaným personálním zázemím a s trvale udržitelným modelem financování.

Jaké aktivity v projektu budou realizovány?

V rámci projektu budou realizovány 4 klíčové aktivity (KA). Aktivity v sobě spojují potřebu komunikační a fundraisingové kampaně, přičemž informační, osvětová i fundraisingová činnost na sebe vzájemně navazuje tak, aby byla srozumitelná pro všechny CS a současně přispívala k naplnění vytyčených cílů projektu. Klíčové aktivity (viz kapitola Klíčové aktivity) dělíme dle povahy práce s CS, širší veřejností či dalšími relevantními aktéry.

Osvětovou a komunikační činnost lze shrnout do následujících bodů:

Osvětová online kampaň na sociálních sítích

Série osvětových setkání pro veřejnost ve spolupráci s členskými organizacemi

Komunikační balíček pro členskou organizaci

Komunikační skupina a vzdělávání zaměstnanců*kyň PSB

Rozšíření okruhu podporovatelů*lek PSB

Průběžná komunikace a komunikační agenda potřebná k chodu střešní organizace

Aktualizace webu

Newslettery

V oblasti fundraisingu pak budeme pracovat se 7 pilíři vícezdrojového financování dle následujícího schématu:

Granty na úrovni ČR: kontinuita funkčního modelu

Granty na úrovni EU: navazování mezinárodních partnerství (není součástí předkládaného projektu)

Nadace a mecenáši: zmapování stavu a zahájení aktivní spolupráce

Firemní fundraising: nastavení podmínek a zahájení aktivní spolupráce

Klub přátel Platformy: rozšíření a nabírání nových dárců*kyň

Individuální jednorázové dary: získávání finančních darů v úzké návaznosti na osvětové kampaně

Vlastní příjmy: nastavení procesů generujících vlastní příjmy (není součástí předkládaného projektu)

Popis realizačního týmu projektu:

Realizační tým projektu tvoří z velké části zkušení odborníci*e, kteří*e dlouhodobě v Platformě působí.

Jedná se o tyto pozice a výše úvazků hrazené z přímých nákladů:

1. Manažer*ka (0,1 úvazku)

2. Manažer*ka komunikace (1,0 úvazku)

3. Manažer*ka fundraisingu (0,5 úvazku)

Z paušálu:

1. Projektový*á manažer*ka (0,2 úvazku)

Podrobněji k realizačnímu týmu, náplní práce a předdomluveným odborníkům*cím viz Příloha č. 2 v dokumentech žádosti.

Jak bude zajištěno šíření výstupů projektu?

Veškeré veřejné výstupy projektu budou umístěny na webových stránkách a sociálních sítích PSB a bude o nich informováno prostřednictvím pravidelně rozesílaného newsletteru. Výstupy (dokumenty, příspěvky na sociální sítě, fotky, případně videa) budou šířeny do členské základy PSB, aby s nimi mohla pracovat, a podpořit tak osvětu v oblasti ukončování bezdomovectví a bytové nouze.

V čem je navržené řešení inovativní?

V rámci osvětových kampaní vznikne balík komunikačních materiálů k tématu ukončování bezdomovectví, který PSB poskytne všem členským organizacím i jednotlivcům k dispozici, aby se docílilo navýšení komunikačních kapacit členských organizací, jimiž jsou poskytovatelé a zadavatelé sociálních služeb a další odborníci*ce, a zároveň byl zvýšen dosah komunikovaného materiálu směrem k odborné i laické veřejnosti. Takto vzniklé materiály, reagující na nedostatečnou informovanost o problematice bezdomovectví a bytové nouze, budou sloužit jako zdroj informací pro širokou veřejnost i klíčové aktéry, a tedy přímo pomohou při porozumění i řešení systémových změn

oblasti sociálního bydlení.

Z hlediska fundraisingových aktivit navážeme na zavedení individuálního fundraisingu PSB (Klub přátel Platformy), na systém vyhledávání aktuálních dotačních příležitostí i plán grantového fundraisingu a na existující materiály k firemnímu fundraisingu. V předkládaném projektu diverzifikujeme financování organizace, aby se podíl z veřejných zdrojů rozložil mezi jiné segmenty (tj. zejména navýšíme podíl financí ze soukromého sektoru, od firemních i jiných nadací, mecenášů*šek a movité veřejnosti). Vícezdrojové financování je schéma, které v ČR zůstávalo dlouho opomíjené, a tudíž v neziskovém sektoru převládá nedostatečná znalost jeho mechanismů. Vytvoříme proto modelové řešení, které bude aplikovatelné i pro naše členské organizace, a formou sdílení zkušeností a modelové koncepce financování tak poskytneme členským organizacím základ pro jejich větší finanční stabilitu a nezávislost.

Jaká existují rizika projektu?

Riziko 1: Nedostatečná kvalita projektových výstupů

Přípravě projektu předcházely schůzky realizačního týmu i dalších členů PSB, vyhodnocování aktuálně realizovaného projektu, plánovány byly aktivity, výstupy i realistické cíle a očekávání. Projekt je plánován s ohledem na dosavadní praxi PSB i úspěšně realizovaný projekt "Posilování kapacit a efektivnosti Platformy pro sociální bydlení". Členové*nky týmu zároveň mají dostatek zkušeností k naplnění cílů projektu a ke kvalitnímu zpracování plánovaných výstupů.

Riziko 2: Nedostatečný zájem o činnost PSB

Problematika bezdomovectví a bytové nouze se dotýká stále většího počtu lidí. Citelné ohrožení či alespoň malou míru relevance pociťuje velká část populace ČR. K tomu, abychom témata komunikovali srozumitelně a s přiměřenou naléhavostí, skládáme RT z expertů*tek, kteří se problematice aktivně věnují a s informacemi umí pracovat. V průběhu realizace projektu pak budeme spolupracovat s dalšími odborníky*cemi, kteří přispějí k profesionalizaci realizačního týmu.

Riziko 3: Personální změny a nekompletní realizační tým

Pozice v RT jsou předjednány (viz Popis realizačního týmu projektu). V případě neočekávaných personálních změn se PSB jako garant a realizátor projektu zavazuje k rychlému obsazení pozic adekvátními uchazeči*kami, aby byla zajištěna kontinuita projektu. PSB má jasně stanovené požadavky a kritéria na uchazeče*ky, aby byla zachována vysoká profesionalita a odbornost realizačního týmu.

Riziko 4: Nesplnění monitorovacích ukazatelů

Indikátory i výstupy projektu jsou nastaveny reálně a s ohledem na dosavadní praxi organizace žadatele. Jejich nastavení jsme konzultovali se všemi členy*kami RT a relevantními experty*kami PSB.

Riziko 5: Nedodržení harmonogramu projektu

Riziko jsme eliminovali pečlivým plánováním aktivit projektu a jejich logické návaznosti. V případě potřeby bude RT schopen pružně reagovat na nečekané situace a aktualizovat harmonogram tak, aby struktura aktivit i cíle projektu nebyly ohroženy.

Klíčová slova:

sociální bydlení
bezdomovectví (prevence a ukončování)
bytová nouze
financování NNO
vícezdrojové financování

Specifické cíle

Číslo programu:	03
Název programu:	Operační program Zaměstnanost plus
Číslo priority:	03.02
Název priority:	Sociální začleňování
Číslo cíle politiky:	CP 4
Název cíle politiky:	Sociální Evropa
Číslo specifického cíle/opatření -	
Formát ŘO:	03.02.02
Číslo specifického cíle/opatření -	
Formát EK:	03.02.03.04.11
	Zvyšovat rovný a včasný přístup ke kvalitním, udržitelným a cenově dostupným službám, včetně služeb, které podporují přístup k bydlení a individuální péči, včetně zdravotní péče; modernizovat systémy sociální ochrany, včetně prosazování přístupu k sociální ochraně se zvláštním důrazem na děti a znevýhodněné skupiny; zlepšovat přístupnost, a to i pro osoby se zdravotním postižením, účinnost a odolnost
Název specifického cíle/opatření:	systémů zdravotní péče a služeb dlouhodobé zdravotní péče
Procentní podíl:	100,00
Kategorie regionu	
Více rozvinuté	1,20
Méně rozvinuté	47,30
Přechodové	51,50

Cílová skupina

Cílová skupina: Poskytovatelé a zadavatelé sociálních služeb, služeb pro rodiny a děti a dalších služeb na podporu sociálního začleňování

Popis cílové skupiny:

Cílovou skupinu projektu tvoří zaměstnanci Platformy pro sociální bydlení jako zastřešující organizace a její členské subjekty (NNO působící v oblasti sociálního začleňování s právní formou spolek, o. p. s., ústav, církevní právnická osoba) a zaměstnanci těchto organizací. Seznam členů je dostupný na webu <https://socialnibydeni.org/platforma-pro-socialni-bydeni>.

Většina z 55 členských subjektů PSB působí dominantně v oblasti sociálního začleňování - především v oblasti sociálního bydlení, mnozí z nich jsou zároveň poskytovatelé sociálních služeb. Další členové se zabývají příbuznými oblastmi: sociálními politikami, řešením chudoby, diskriminací, lidskými právy a výzkumem v oblasti sociálního začleňování. Cílovou skupinu rovněž tvoří subjekty, které dosud nejsou členy PSB, ale působí v oblasti sociálního začleňování a jsou pro

PSB relevantními aktéry v regionech, a jejich zaměstnanci.

Subjekty projektu

Typ subjektu:	Žadatel/příjemce
Kód a název státu:	CZE - Česká republika
Název subjektu/Jméno a příjmení:	Platforma pro sociální bydlení, z. s.
IČ/RČ žadatele:	03431177
DIČ / VAT ID:	
Právní forma:	Spolek
Je subjekt právnickou osobou?:	Ano
Datum vzniku:	7. 10. 2014
Typ plátce DPH:	Nejsem plátcem DPH
Počet zaměstnanců:	
Roční obrát (EUR):	
Bilanční suma roční rozvahy (EUR):	
Velikostní kategorie podniku:	
Kód institucionálního sektoru:	
Zahrnout subjekt do definice jednoho podniku:	Ano
Zahrnout subjekt do definice rodinného podniku:	Ne

Statutární zástupci

Jméno a příjmení / Název:	BARBORA BÍROVÁ
Adresa:	54105 Bratislava, Pribišova 31, Slovenská republika

Adresy subjektu

Kód a název státu:	CZE - Česká republika
Typ adresy:	Adresa oficiální (adresa sídla organizace)

Název kraje:	Hlavní město Praha
Název okresu:	
Název ORP:	Hlavní město Praha
Městská část:	Praha 7
Obec:	Praha
Část obce:	Holešovice
Ulice:	Janovského
PSČ:	17000
Číslo orientační:	29
Číslo popisné/evidenční:	767
Kód druhu	1
čísla domovního:	
WWW:	https://socialnibydleni.org/
Adresa uvedená textově:	
Janovského 767/29, Holešovice, 170 00 Praha	

Osoby subjektu

Titul před jménem:	
Jméno:	Barbora
Příjmení:	Bírová
Titul za jménem:	
Telefon:	
Mobil:	+420728428534
E-mail:	barbora.birova@socialnibydleni.org
Statutární zástupce:	Ano
Funkce:	ředitelka organizace
Titul před jménem:	
Jméno:	Františka
Příjmení:	Dvorská
Titul za jménem:	
Telefon:	
Mobil:	+420777286345
E-mail:	frantiska.dvorska@socialnibydleni.org
Statutární zástupce:	
Funkce:	projektová manažerka

Účty subjektu

Název účtu:	Platforma pro sociální bydlení, z. s.
Kód banky:	2010 - Fio banka, a.s.
IBAN:	CZ8720100000002200770607
Měna účtu:	CZK
Stát:	Česká republika
Předčíslení ABO:	
Základní část ABO:	2200770607
Neplatný záznam účtu:	Ne

Kontaktní osoby

Jméno a příjmení:	Františka Dvorská
E-mail:	frantiska.dvorska@socialnibydeni.org
Telefon:	+420777286345

Místo realizace

CZ010 Hlavní město Praha
CZ020 Středočeský kraj
CZ031 Jihočeský kraj
CZ032 Plzeňský kraj
CZ041 Karlovarský kraj
CZ042 Ústecký kraj
CZ051 Liberecký kraj
CZ052 Královéhradecký kraj
CZ053 Pardubický kraj
CZ063 Kraj Vysočina
CZ064 Jihomoravský kraj
CZ071 Olomoucký kraj
CZ072 Zlínský kraj
CZ080 Moravskoslezský kraj

Realizace mimo ČR

Místo realizace mimo území ČR:

Specifické datové položky

OPZ+ | UKR Počet podpořených osob původem z Ukrajiny

Číslo: 0,00

OPZ+ | Celkem Celkový počet podpořených osob

Číslo: 0,00

Klíčové aktivity

Název klíčové aktivity: Osvětová kampaň upozorňující na problematiku bezdomovectví a na možnosti jejího řešení

Popis klíčové aktivity:

Platforma pro sociální bydlení se dlouhodobě věnuje komunikaci tématu sociálního bydlení a ukončování bezdomovectví. Komunikace se děje směrem ke klíčovým aktérům, kterými jsou široká a odborná veřejnost, média, politici na obecní, krajské i národní úrovni a členské organizace. Cílem komunikace je zvyšovat povědomí o problematice bezdomovectví a o možnostech jejího řešení. V rámci KA1 bude realizována rozsáhlá osvětová kampaň, do jejíž příprav a následné multiplikace komunikačního obsahu budou zapojeny i členské organizace PSB. Mnoho členských organizací PSB má nedostatečné personální, časové i finanční kapacity pro aktivní komunikaci potřebnosti řešení bytové nouze. Jedním z cílů aktivity je zapojit členské organizace do komunikace stěžejních témat (rozsah a formy bytové nouze aj.), čímž zajistíme, že jejich perspektiva bude ve veřejném prostoru vidět. Ke komunikaci PSB využívá komunikační kanály jako sociální sítě (Facebook, X, Instagram, Youtube), webové stránky, vedle toho spolupracujeme s veřejnoprávními i soukromými médii a účastníme se i organizujeme veřejné akce. V rámci KA1 budeme využívat především sociální sítě a k šíření osvětové kampaně využijeme také mediální prostor. V rámci KA vznikne balík komunikačních materiálů k tématu ukončování bezdomovectví, který PSB poskytne všem členským organizacím i jednotlivcům, a to za účelem zvýšení komunikačních kapacit a zvýšení dosahu komunikovaného materiálu. Dále budou v rámci aktivity posíleny komunikační dovednosti zaměstnanců organizace žadatele skrze průběžné konzultace a školení s manažerem komunikace. V případě vysoké odbornosti vybraných témat budou na školení přizváni i další experti. Cílem konzultací a interních školení je zajistit posílení kompetencí dalších zaměstnanců PSB. Tyto kompetence jsou pro chod organizace důležité nejen vzhledem k zastupitelnosti v týmu PSB, ale také pro aktivní komunikaci dílčích aktivit a projektů, souvisejících s tématem ukončování bezdomovectví. Výstupy KA viz Příloha 3.

Přehled nákladů:

S ohledem na zkušenost s kampaněmi bude do propagace vložena větší část peněz, aby se docílilo vysokého dosahu a možnosti oslovení nových cílových skupin. Výsledkem tak může být až několikanásobné měřitelné zvýšení komunikovaného dosahu ze strany organizace.

Osobní náklady:

Manažer komunikace - 0,4 úvazku, 30 560 Kč x 24 = 733 440 Kč
Manažerka fundraisingu - 0,05 úvazku, 3362 Kč x 24 = 80 688 Kč
Manažer - 0,025 úvazku, 2007 Kč x 24 = 48 168 Kč
Projektová manažerka - 0,05 úvazku, 4014 Kč x 24 = 96 336 Kč (paušál)

Ostatní:

Newtonmedia předplatné na rok - 16000 Kč x 2 = 32 000 Kč
Smartemailing předplatné na rok - 12 000 Kč x 2 = 24 000 Kč
Nákup techniky na natáčení (mobil a mikrofony) - 25000 Kč
Grafické práce - příprava kampaně - 50 000 Kč
Kampaň - reklama na soc. sítích - 100 000 Kč
Software pro úpravu videí - 8 000 Kč
IT support - kampaň a úprava webu - 80 000 Kč
Vzdělávání PR - 20 000 Kč

Celkem na aktivitu cca 1 297 632 Kč.

Název klíčové aktivity:

Série osvětových setkání pro veřejnost po České republice zaměřená na komunikaci tématu bytové nouze a možnosti jejího ukončování ve spolupráci s členskými organizacemi

Popis klíčové aktivity:

Na KA1 naváže série osvětových setkání pro veřejnost, která budou probíhat ve fyzickém prostoru. V rámci KA2 ve spolupráci s členskými organizacemi uspořádáme sérii veřejných akcí v několika městech ČR. Série osvětových setkání pro veřejnost bude mít podobu otevřených setkání, během nichž budou promítány tematické filmy (např. Dům bez východu, Domov základ života, aj.), organizovány budou panelové diskuse, veřejné debaty atd. Cílem aktivity je rozšířit povědomí o tématu bytové nouze a jejího ukončování, o činnosti PSB i činnosti členských organizací. Členské organizace, které k akcím přizveme, tak budou mít příležitost samy představit svou činnost v oblasti podpory sociálního začleňování široké veřejnosti. Tato forma spolupráce současně přispěje k většímu zapojení členských organizací do činnosti střešní organizace. Vedle toho akce vytvoří bezpečný prostor v regionech pro osvětu, sdílení a spolupráci. Tyto akce zásadně posílí síťování i mezi jednotlivými regionálními organizacemi a dalšími lokálními aktéry, díky sérii osvětových setkání pro veřejnost tak vznikne prostor pro nová partnerství mezi členskými organizacemi a regionálními aktéry, což napomůže větší samostatnosti a provázanosti organizací.

KA také významně podpoří získávání nových podporovatelů*ek, sledujících na sociálních sítích a odběratelů*ek pravidelného newsletteru PSB, čímž se zvýší dosah organizace, a osvětové aktivity tak budou mít dopad na násobně větší množství lidí. Komunikační materiály vytvořené v rámci KA1 budou mít větší dosah a pravidelný newsletter umožní organizaci žadatele být v užším kontaktu s velkou skupinou lidí, která díky tomu může aktivně podporovat činnost organizace (např. skrze pravidelné dárcovství, účast na akcích, šíření informací přes sociální sítě apod.). Do činnosti PSB (jmenovitě do komunikačních a watchdog aktivit) tak bude zapojena i laická veřejnost, čímž dojde k prohloubení občanské informovanosti a participace v oblasti řešení bytové nouze. Výstupy viz Příloha 3.

Přehled nákladů:

Osobní náklady:

Manažer komunikace - 0,4 úvazku, 30 560 Kč x 24 = 733 440 Kč
Manažerka fundraisingu - 0,1 úvazku, 6724 Kč x 24 = 161 376 Kč
Manažer - 0,025 úvazku, 2007 Kč x 24 = 48 168 Kč
Projektová manažerka - 0,05 úvazku, 4014 Kč x 24 = 96 336 Kč (paušál)

Ostatní:

Pronájem prostor pro pořádání osvětové akce - 8 x 10 000 = 80 000 Kč

Odměny pro vystupující na osvětových akcích - 24 x 1000 Kč = 24 000 Kč
Náklady na promítání filmu (autorská práva) - 8 x 4000 Kč = 32 000 Kč
Propagace osvětových akcí v regionech (reklama na soc. sítích) - 8 x 3 000 Kč = 24 000 Kč
Fotograf na osvětových akcích - 8 x 5 000 Kč = 40 000 Kč
Cestovné - 24 000 Kč

Celkem na aktivitu cca 1 263 320 Kč.

Název klíčové aktivity: Fundraising

Popis klíčové aktivity:

Při realizaci projektu využijeme větší dosah osvětové kampaně (KA1 a KA2) také pro rozvoj fundraisingu. Násobně vyšší dosah online kampaní na sociálních sítích zvýší množství pravidelných i jednorázových darů. Ve fundraisingových aktivitách se zaměříme na 4 oblasti podpory, které kopírují 4 z celkem 7 pilířů vícezdrojového financování.

1. Klub přátel Platformy (pilíř č. 5)
2. Individuální jednorázové dary (pilíř č. 6)
3. Nadace a mecenáši (pilíř č. 3)
4. Firemní fundraising (pilíř č. 4)

Více k popisu klíčové aktivity, rozvoji jednotlivých pilířů a výstupům viz Příloha č. 4 - Klíčová aktivita 3 - Fundraising v dokumentech žádosti.

Přehled nákladů:

Osobní náklady:

Manažerka fundraisingu - 0,25 úvazku, 16 810,5 Kč x 24 = 403 452 Kč
Manažer komunikace - 0,1 úvazku, 7 640 Kč x 24 = 183 360 Kč
Projektová manažerka - 0,05 úvazku, 4014 Kč x 24 = 96 336 Kč (paušál)

Ostatní:

Tisk materiálů (letáků, pohlednic atd.) = 30 000 Kč
Reklama na sociálních sítích = 20 000 Kč

Celkem na aktivitu cca 733 148 Kč

Název klíčové aktivity: Efektivní spolupráce s členskými organizacemi

Popis klíčové aktivity:

Aktivita se zaměřuje na zefektivnění komunikace se členskými organizacemi PSB a metodickou oporu členským organizacím při diverzifikaci jejich finančního řízení. Nedílnou součástí klíčové aktivity je také průběžná komunikace o činnosti organizace a o aktuálních tématech souvisejících s ukončováním bezdomovectví nad rámec osvětových kampaní (KA1 a KA2) směrem do užšího týmu organizace žadatele a ke členským organizacím PSB. Tato průběžná a na aktuální potřeby reagující komunikace je stěžejní pro plynulý chod střešní organizace i pro maximální informovanost členských organizací. Komunikace bude probíhat v dialogu, budeme zjišťovat aktuální potřeby členských organizací a na ně reagovat. V rámci KA4 také vznikne série příspěvků na sociálních sítích, ve kterých budou představeny jednotlivé členské organizace PSB a jejich činnost, aby se zvýšilo povědomí o brandu PSB i členských organizací a současně bylo zajištěno transparentní fungování organizací, srozumitelné pro laickou veřejnost.

Kromě komunikace budeme v rámci aktivity rozvíjet i fundraisingovou činnost. Členským organizacím, které PSB zastřešuje, poskytneme metodickou oporu při diverzifikaci jejich finančního řízení. Vytvoříme šablonu, kterou si jednotlivé členské organizace budou moci přizpůsobit vlastním potřebám. Formou sdílení zkušeností a modelové koncepce financování tak poskytneme členským organizacím základ pro jejich větší finanční stabilitu a nezávislost. Abychom dosáhli úrovně potřebné pro

vyhotovení funkčního, přenositelného finančního modelu, projdou zaměstnanci*kyne organizace školením v oblasti fundraisingu a získávání finančních prostředků z jiných než veřejných zdrojů. Profesionalizace a rozvoj kapacit zaměstnanců zastřešující organizace v oblasti finančního řízení tak přímo přispěje nejen ke stabilitě samotné PSB, ale i k poskytování adekvátní opory členským organizacím, a tedy i jejich větší finanční soběstačnosti. Výstupy viz Příloha č. 3.

Přehled nákladů:

Osobní náklady:

Manažer - 0,05 úvazku, 4014 Kč x 24 = 96 336 Kč
Manažerka fundraisingu - 0,1 úvazku, 6724 Kč x 24 = 161 376 Kč
Manažer komunikace - 0,1 úvazku, 7 640 Kč x 24 = 183 360 Kč
Projektová manažerka - 0,05 úvazku, 4014 Kč x 24 = 96 336 Kč (paušál)

Ostatní:

Školení fundraising 20 000 Kč

Celkem na aktivitu cca 557 408 Kč

Indikátory

Kód indikátoru:	600000
Název indikátoru:	Celkový počet účastníků
Měrná jednotka:	osoby
Typ indikátoru:	Výstup
Výchozí hodnota:	0,000
Datum výchozí hodnoty:	
Cílová hodnota:	5,000
Datum cílové hodnoty:	31. 5. 2027

Popis výchozí a cílové hodnoty: Nadbagatelní podporu v rámci projektu získá minimálně 5 zaměstnanců PSB, a to zejména v oblastech PR, komunikace a fundraisingu. Podpora bude obsahovat cílená školení i metodickou podporu a odborné konzultace. Vedle toho budou projektem v bagatelní výši podpořeni také zaměstnanci členských a dalších organizací věnujících se sociálnímu začleňování.

Podpora v oblasti PR, komunikace a fundraisingu se bude zaměřovat na rozvoj kompetencí zaměstnanců v těchto oblastech. V oblasti komunikace se bude jednat o individ. konzultace, pravidelné peer to peer setkání podpořených zaměstnanců, kde se bude sdílet dobrá praxe a v případě potřeby zapojení externích expertů na danou oblast. Pozornost bude zaměřena na rozvoj využívání digitálních nástrojů pro externí i interní komunikaci, aby zaměstnanci v manažerských pozicích uměli lépe komunikovat aktivity organizace směrem ke klíčovým aktérům, a aby týmy byly díky funkční interní komunikaci efektivnější. V rámci podpory se zmapují potřeby jednotlivých osob

a na základě tohoto zmapování se podpora zaměří buď více na externí, či interní komunikaci, či na oblast fndr. Na základě zmapování potřeb bude také zvolena vhodná forma rozdělení časové dotace – zda bude lepší více času věnovat individuálním konzultacím s komunikačním expertem v organizaci, či peer to peer setkáním podpořených zaměstnanců, či setkání/workshopu s externími experty v dané oblasti.

Formy podpory:

1. Individuální konzultace s manažerem komunikace, 2. Peer to peer setkání, kde budou podpořené osoby sdílet dobrou praxi zejména v oblasti využívání digitálních nástrojů pro zefektivnění komunikace, 3. Školení a workshopy s externími experty v oblasti komunikace a fndr

Pozice pro nadbagatelní podporu: Koordinátorka/Koordinátor projektů, ředitelka organizace, předseda organizace, fundraiserka, projektová manažerka

- podpora individuální, peer to peer sdílení či externí experti

Bagatelně: Manažer komunikace - zejména podpora od externích expertů

Kód indikátoru: 679001
Název indikátoru: Počet podpořených Romů
Měrná jednotka: osoby
Typ indikátoru: Výstup
Výchozí hodnota: 0,000
Datum výchozí hodnoty:
Cílová hodnota: 0,000
Datum cílové hodnoty: 31. 5. 2027
Popis výchozí a cílové hodnoty:

Kód indikátoru: 805000
Název indikátoru: Počet napsaných a zveřejněných analytických a strategických dokumentů (vč. evaluačních)
Měrná jednotka: dokumenty
Typ indikátoru: Výstup
Výchozí hodnota: 0,000
Datum výchozí hodnoty:
Cílová hodnota: 1,000
Datum cílové hodnoty: 31. 5. 2027

Popis výchozí a cílové hodnoty: Indikátor obsahuje 1 veřejný koncepční výstup:

Modelová koncepce vícezdrojového financování pro členské organizace PSB

Členským organizacím, které PSB zastřešuje, poskytneme metodickou oporu při diverzifikaci jejich finančního řízení. Vytvoříme šablonu, kterou si jednotlivé členské organizace budou moci

přizpůsobit vlastním potřebám. Formou sdílení zkušeností a modelové koncepce financování tak poskytneme členským organizacím základ pro jejich větší finanční stabilitu a nezávislost. Takto vzniklá metodika bude zveřejněna na webových stránkách PSB a volně dostupná pro všechny zájemce*kyne o problematiku financování NNO.

Horizontální principy

Typ horizontálního principu: Rovné příležitosti a nediskriminace

Vliv projektu na horizontální princip: Cílené zaměření na horizontální princip

Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:

Činnost Platformy pro sociální bydlení směřuje ke snížení prahů a naopak zvýšení šancí v přístupu k důstojnému bydlení pro osoby ohrožené jeho ztrátou. Projekt cílí na princip rovných příležitostí a nediskriminaci podporou oblasti komunikace a fundraisingu organizace, kdy pomocí mediálních a osvětových aktivit budeme prosazovat narovnávání příležitostí jednotlivců i rodin s dětmi, které jsou v důsledku své socio-ekonomické situace, finanční tísně, zdravotního stavu či diskriminace, znevýhodněny na trhu s bydlením a často také propadávají sítí sociálních služeb.

Typ horizontálního principu: Rovné příležitosti mužů a žen

Vliv projektu na horizontální princip: Pozitivní vliv na horizontální princip

Popis a zdůvodnění vlivu projektu na horizontální princip:

Projekt bude mít pozitivní vliv na princip rovných příležitostí mužů a žen, zejména díky komunikaci tématu rozdílné míry ohrožení mužů a žen v bytové nouzi, respektive genderových aspektů bytové nouze. Žadatel současně zajistí, aby byla v maximálně možné míře zajištěna vyváženost účasti obou pohlaví na realizaci všech klíčových aktivit projektu.

Rozpočet jednotkový

Kód	Název MJ	Cena jednotky	Počet jednotek	Částka celkem	Procento
1	Celkové způsobilé výdaje	0,00	0,00	3 696 705,60	140,00
1.1	Osobní náklady	0,00	0,00	2 640 504,00	100,00
1.1.1	Pracovní smlouvy	0,00	0,00	2 640 504,00	100,00
1.1.1.1	Manažer komunikace OPZ+ Osoboměsíční, 1,0 úvazku	76 400,00	24,00	1 833 600,00	69,44
1.1.1.2	Manažer fundraisingu OPZ+ Osoboměsíční, 0,5 úvazku	33 621,00	24,00	806 904,00	30,56
1.1.2	Dohody o pracovní činnosti	0,00	0,00	0,00	0,00

1.1.3	Dohody o provedení práce	0,00	0,00	0,00	0,00
1.2	Paušální sazba	0,00	0,00	1 056 201,60	40,00
1.3	Mzdové příspěvky	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.1	Mzdové příspěvky na pracovní místa	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.2	Mzdové příspěvky - účast na vzdělávací akci	0,00	0,00	0,00	0,00
2	Celkové nezpůsobilé výdaje	0,00	0,00	0,00	0,00
3	Pro informaci - CZV neinvestiční	0,00	0,00	3 696 705,60	100,00
4	Pro informaci - CZV investiční	0,00	0,00	0,00	0,00

Přehled zdrojů financování

Fáze přehledu financování:	Žádost o podporu - změna - návrh IS KP
Měna:	CZK
Celkové zdroje:	3 696 705,60
Celkové nezpůsobilé výdaje:	0,00
Celkové způsobilé výdaje:	3 696 705,60
Jiné peněžní příjmy (JPP):	0,00
CZV bez příjmů:	3 696 705,60
Příspěvek Unie:	2 836 667,05
Národní veřejné zdroje (bez vlastního zdroje financování):	675 203,27
Podpora celkem:	3 511 870,32
Vlastní zdroj financování:	184 835,28
Zdroj financování vlastního podílu:	Soukromé zdroje
% vlastního financování - méně rozvinutý region příp. nerelevantní:	5,00
% vlastního financování - přechodový region:	5,00
% vlastního financování - více rozvinutý region:	5,00

Finanční plán

Pořadí finančního plánu:	1
Datum předložení:	1. 7. 2025
Zálohová platba:	Ano
Záloha - plán:	1 109 011,68
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	0,00
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00

Vyúčtování - očištěné o příjmy:	0,00
Vyúčtování - Investice očištěné o příjmy:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	0,00
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	2
Datum předložení:	1. 12. 2025
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	739 341,12
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	924 176,40
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	924 176,40
Vyúčtování - Investice očištěné o příjmy:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	0,00
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	3
Datum předložení:	1. 6. 2026
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	924 176,40
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	924 176,40
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	924 176,40
Vyúčtování - Investice očištěné o příjmy:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	0,00
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	4
Datum předložení:	1. 12. 2026
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	924 176,40
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	924 176,40
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	924 176,40
Vyúčtování - Investice očištěné o příjmy:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	0,00
Závěrečná platba:	Ne

Pořadí finančního plánu:	5
Datum předložení:	31. 5. 2027
Zálohová platba:	Ne
Záloha - plán:	0,00
Záloha - Investice:	0,00
Záloha - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - plán:	924 176,40
Vyúčtování - Investice:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice:	0,00
Vyúčtování - očištěné o příjmy:	924 176,40

Vyúčtování - Investice očištěné o příjmy:	0,00
Vyúčtování - Neinvestice očištěné o příjmy:	0,00
Závěrečná platba:	Ano

Čestná prohlášení

Název čestného prohlášení:

OPZ+ Čestné prohlášení o bezdlužnosti a bezúhonnosti a vylučující dvojí financování

Text čestného prohlášení:

Statutární orgán, resp. osoba oprávněná jednat za žadatele (dále jen „statutární orgán“) stvrzuje, že:

- žadatel/partner s finančním příspěvkem není v likvidaci ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v úpadku, v hrozícím úpadku, či proti němu není vedeno insolvenční řízení ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon);
- žadatel/partner s finančním příspěvkem nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky nebo nemá nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociálním zabezpečení nebo příspěvku na státní politiku zaměstnanosti (pozn.: za splnění podmínky bezdlužnosti se považuje, pokud bylo poplatníkovi (plátcí) daně povoleno posečkání daně, popřípadě rozložení její úhrady na splátky dle § 156 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, nebo placení pojistného a penále ve splátkách dle § 20a zákona č. 589/1992 Sb., o pojistném na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti);
- na žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebyl vydán inkasní příkaz po předcházejícím rozhodnutí Evropské komise prohlašujícím, že poskytnutá podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem;
- žadateli/partnerovi s finančním příspěvkem nebyla v posledních třech letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle § 5 písm. e) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů;
- proti statutárnímu orgánu žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakémukoli jeho členovi ani proti žadateli/partnerovi s finančním příspěvkem není zahájeno nebo vedeno trestní stíhání pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku;
- nebylo statutárnímu orgánu žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakémukoli jeho členovi ani žadateli/partnerovi s finančním příspěvkem sděleno podezření podle § 179b trestního řádu pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku;
- statutární orgán žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakýkoliv jeho člen ani žadatel/partner s finančním příspěvkem nebyl(i) pravomocně odsouzen(i) pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku;
- nebyl statutárnímu orgánu žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakémukoli jeho členovi ani žadateli/partnerovi s finančním příspěvkem vydán trestní příkaz podle § 314e pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku, přičemž nejde o trestní příkazy podle § 314e odst. 6 písm. a) nebo b) trestního řádu;
- poskytnutím podpory na projekt, který je předmětem žádosti o podporu, nedojde k porušení § 4c zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, tj. nedojde k poskytnutí dotace obchodní společnosti, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti; (pozn.: § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., se vztahuje na členy vlády nebo vedoucí jiného

ústředního správního úřadu, v jehož čele není člen vlády);

- žadatel/partner s finančním příspěvkem není obchodní společností, ve které veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů, nebo jím ovládaná osoba vlastní podíl představující alespoň 25 % účasti společníka v obchodní společnosti, a to i v případě, kdy je obchodní společnost ve svěřenském fondu, jehož zakladatelem, správcem, obmyšleným nebo jinou osobou ve smyslu zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů, je veřejný funkcionář uvedený v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů;
- žadatel, který je obchodní společností či družstvem a jehož majetek je vložen nebo částečně vložen do svěřenského fondu, doložil k žádosti o podporu statut tohoto svěřenského fondu;
- skutečným majitelem žadatele/partnera s finančním příspěvkem není občan státu nebo osoba s bydlištěm ve státě nebo jurisdikci uvedených na unijním seznamu jurisdikcí nespolupracujících v daňové oblasti, jak je schválen Radou EU a pravidelně zveřejňován Ministerstvem financí ve Finančním zpravodaji;
- v případě, kdy u žadatele/partnera s finančním příspěvkem ve struktuře vztahů podle zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů vystupují zahraniční právnické osoby nebo zahraniční právní uspořádání, tyto osoby nebo uspořádání nesídlí, a v případě právních uspořádání nejsou spravovány, ve státě či jurisdikci uvedených na unijním seznamu jurisdikcí nespolupracujících v daňové oblasti, jak je schválen Radou EU a pravidelně zveřejňován Ministerstvem financí ve Finančním zpravodaji;
- na výdaje, u kterých se dle této žádosti o podporu předpokládá poskytnutí financování z příspěvku Unie nebo státního rozpočtu ČR, žadatel/partner s finančním příspěvkem nečerpá a nenárokuje prostředky z jiného finančního nástroje EU ani z jiných národních veřejných zdrojů;
- žadatel má zajištěny vlastní prostředky na realizaci projektu dle pravidel financování operačního programu (platí pouze v případě povinné finanční spoluúčasti);
- souhlasí s uchováním dat žádosti v monitorovacím systému;
- souhlasí se zařazením údajů o projektu a subjektů do jeho realizace zapojených v seznamu operací vedeném a zveřejňovaném na základě čl. 49 odst. 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1060/2021;
- v žádosti o podporu nejsou uvedeny žádné osobní údaje, které patří mezi zvláštní kategorie osobních údajů, žádné skutečnosti zakládající obchodní tajemství ani informace chráněné autorským právem (pozn.: zvláštní kategorie osobních údajů zahrnují osobní údaje, které vypovídají o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském vyznání či filozofickém přesvědčení nebo členství v odborech, a dále do nich patří zpracování genetických údajů, biometrických údajů za účelem jedinečné identifikace fyzické osoby a údajů o zdravotním stavu či o sexuálním životě nebo sexuální orientaci fyzické osoby);
- se seznámil/a s obsahem žádosti;
- všechny informace v žádosti jsou pravdivé a úplné, a že si je vědom/a možných následků a sankcí, které vyplývají z uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů.

Název čestného prohlášení:

OPZ+ Čestné prohlášení v žádosti o podporu

Text čestného prohlášení:

Statutární orgán, resp. osoba oprávněná jednat za žadatele (dále jen „statutární orgán“) stvrzuje, že:

- žadatel/partner s finančním příspěvkem není v likvidaci ve smyslu zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v úpadku, hrozícím úpadku či proti němu není vedeno insolvenční řízení ve smyslu zákona č. 182/2006 Sb., o úpadku a způsobech jeho řešení (insolvenční zákon);
- žadatel/partner s finančním příspěvkem nemá v evidenci daní zachyceny daňové nedoplatky nebo nemá nedoplatek na pojistném nebo na penále na veřejné zdravotní pojištění nebo na sociálním zabezpečení nebo příspěvku na státní politiku zaměstnanosti (pozn.: za splněné podmínky bezdlužnosti se považuje, pokud bylo poplatníkovi (plátcí) daně povoleno posečkání daně nebo placení daně ve splátkách dle § 156 zákona č. 280/2009 Sb., daňový řád, nebo placení pojistného a

penále ve splátkách dle § 20a zákona č. 589/1992 Sb., o pojistném na sociálním zabezpečení a příspěvku na státní politiku zaměstnanosti);

- na žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebyl vydán inkasní příkaz po předcházejícím rozhodnutí Evropské komise prohlašujícím, že poskytnutá podpora je protiprávní a neslučitelná se společným trhem;
- žadateli/partnerovi s finančním příspěvkem nebyla v posledních třech letech pravomocně uložena pokuta za umožnění výkonu nelegální práce podle § 5 písm. e) zákona č. 435/2004 Sb., o zaměstnanosti, ve znění pozdějších předpisů;
- proti statutárnímu orgánu žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakémukoli jeho členovi ani proti žadateli/partnerovi s finančním příspěvkem není zahájeno nebo vedeno trestní stíhání pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku;
- nebylo statutárnímu orgánu žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakémukoli jeho členovi ani žadateli/partnerovi s finančním příspěvkem sděleno podezření podle § 179b trestního řádu pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku;
- statutární orgán žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakýkoliv jeho člen ani žadatel/partner s finančním příspěvkem nebyl(i) pravomocně odsouzen(i) pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku;
- nebyl statutárnímu orgánu žadatele/partnera s finančním příspěvkem nebo jakémukoli jeho členovi ani žadateli/partnerovi s finančním příspěvkem vydán trestní příkaz podle § 314e pro trestný čin, jehož skutková podstata souvisela s předmětem činnosti organizace nebo pro trestný čin hospodářský nebo trestný čin proti majetku, přičemž nejde o trestní příkazy podle § 314e odst. 6 písm. a) nebo b) trestního řádu;
- žadatel/partner s finančním příspěvkem není veřejným funkcionářem uvedeným v § 2 odst. 1 písm. c) zákona č. 159/2006 Sb., o střetu zájmů a ani není právnickou osobou, jejímž skutečným majitelem ve smyslu § 2 písm. c) zákona č. 37/2021 Sb., o evidenci skutečných majitelů je tento veřejný funkcionář;
- žadatel, který je obchodní společností či družstvem a jehož majetek je vložen nebo částečně vložen do svěřenského fondu, doložil k žádosti o podporu statut tohoto svěřenského fondu;
- na výdaje, u kterých se dle této žádosti o podporu předpokládá poskytnutí financování z příspěvku Unie nebo státního rozpočtu ČR, žadatel/partner s finančním příspěvkem nečerpá a nenárokuje prostředky z jiného finančního nástroje EU ani z jiných národních veřejných zdrojů;
- žadatel má zajištěny vlastní prostředky na realizaci projektu dle pravidel financování operačního programu (platí pouze v případě povinné finanční spoluúčasti);
- souhlasí s uchováním dat žádosti v monitorovacím systému;
- souhlasí se zařazením údajů o projektu a subjektů do jeho realizace zapojených v seznamu operací vedeném a zveřejňovaném na základě čl. 49 odst. 3 nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 1060/2021;
- v žádosti o podporu nejsou uvedeny žádné osobní údaje, které patří mezi zvláštní kategorie osobních údajů, žádné skutečnosti zakládající obchodní tajemství ani informace chráněné autorským právem (pozn.: zvláštní kategorie osobních údajů zahrnují osobní údaje, které vypovídají o rasovém či etnickém původu, politických názorech, náboženském vyznání či filozofickém přesvědčení nebo členství v odborech, a dále do nich patří zpracování genetických údajů, biometrických údajů za účelem jedinečné identifikace fyzické osoby a údajů o zdravotním stavu či o sexuálním životě nebo sexuální orientaci fyzické osoby);
- žadatel má aktivní datovou schránku a zavazuje se ji mít aktivní po celou dobu, po kterou bude u žádosti o podporu probíhat proces hodnocení a výběru, případně – pokud bude žádost podpořena – až do konečného finančního vypořádání projektu, kterým se rozumí veškeré vyrovnání závazků a pohledávek mezi ním a poskytovatelem podpory;
- souhlasí s provedením případné ex ante kontroly ze strany vyhlášovatele výzvy a bere na

vědomí, že neumožnění takové kontroly je důvodem pro vyřazení žádosti z procesu hodnocení a výběru žádostí o podporu;

- se seznámil/a s obsahem žádosti;
- všechny informace v žádosti jsou pravdivé a úplné, a že si je vědom/a možných následků a sankcí, které vyplývají z uvedení nepravdivých nebo neúplných údajů.

Dokumenty

Pořadí: 1
Název dokumentu: Příloha 2 - Popis realizačního týmu projektu
Doložený soubor: Ano
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Realizační
Soubor: Příloha 2 - Popis realizačního týmu projektu
Vložil/a: DVOFRA_EXT
Datum vložení: 12. 1. 2025
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 2
Název dokumentu: Příloha 3 - Plánované výstupy klíčových aktivit
Doložený soubor: Ano
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Realizační
Soubor: Příloha 3 - Plánované výstupy klíčových aktivit
Vložil/a: DVOFRA_EXT
Datum vložení: 12. 1. 2025
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 3
Název dokumentu: Příloha 4 - Klíčová aktivita 3 - Fundraising
Doložený soubor: Ano
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Realizační
Soubor: Příloha 4 - KA 3 - Fundraising
Vložil/a: DVOFRA_EXT
Datum vložení: 12. 1. 2025
Verze dokumentu: 0001
Popis dokumentu:

Pořadí: 4
Název dokumentu: Doporučení - Mezi proudy, o. p. s.
Doložený soubor: Ano
Povinný:
Odkaz na umístění dokumentu:
Typ přílohy: Realizační

Soubor:	dobrozdání pro PSB
Vložil/a:	DVOFRA_EXT
Datum vložení:	12. 1. 2025
Verze dokumentu:	0001
Popis dokumentu:	
Pořadí:	5
Název dokumentu:	Doporučení - Tady a teď, o. p. s.
Doložený soubor:	Ano
Povinný:	
Odkaz na umístění dokumentu:	
Typ přílohy:	Realizační
Soubor:	Dobrozdání pro PSB_Profesionalizace komunikace a
fndr2025	
Vložil/a:	DVOFRA_EXT
Datum vložení:	13. 1. 2025
Verze dokumentu:	0001
Popis dokumentu:	
Pořadí:	6
Název dokumentu:	Příloha 1 - Shrnutí a výsledky projektu Posilování kapacit
a efektivnosti PSB	
Doložený soubor:	Ano
Povinný:	
Odkaz na umístění dokumentu:	
Typ přílohy:	Realizační
Soubor:	Příloha 1 - Shrnutí a výsledky projektu
Vložil/a:	DVOFRA_EXT
Datum vložení:	13. 1. 2025
Verze dokumentu:	0001
Popis dokumentu:	
Pořadí:	9
Název dokumentu:	Doklad o vedení bankovního účtu
Doložený soubor:	Ano
Povinný:	
Odkaz na umístění dokumentu:	
Typ přílohy:	Realizační
Soubor:	Potvrzení_vedení_uctu_2200770607 (2)
Vložil/a:	DVOFRA_EXT
Datum vložení:	30. 5. 2025
Verze dokumentu:	0001
Popis dokumentu:	